

ADDETTA/O MARKETING

Vicenza

Sede: Vicenza (VI)

RIF.1SR0071

Inserita il: 10/09/2025

Stiamo ricercando un/a **Addetto/a Marketing** da inserire stabilmente in una Realtà dinamica e innovativa del territorio vicentino, che opera nel campo della **consulenza aziendale** con un approccio sartoriale ai progetti di cambiamento.

La figura contribuirà allo **sviluppo dell'immagine e della presenza** dell'azienda verso clienti, partner e stakeholder, attraverso lo **sviluppo di strategie di marketing** e la creazione di contenuti e **campagne mirate**.
È prevista anche la gestione dei **rapporti con fornitori esterni e agenzie di comunicazione**.

La risorsa, riportando alla **Direzione Commerciale** o ai **Partners**, si occuperà principalmente di:

- Programmazione e gestione dei contenuti per sito web, social media, newsletter e materiali editoriali;
- Coordinamento di campagne di comunicazione (digitali e offline);
- Redazione di articoli, post, contenuti multicanale;
- Collaborazione con fornitori esterni e partner di comunicazione;
- Analisi delle performance di marketing tramite strumenti digitali (KPI, analytics);
- Supporto alla progettazione grafica e alla gestione dell'immagine coordinata.

Il candidato ideale è in possesso di **Lauree Umanistiche, Marketing, Comunicazione** o affini e dimostra: solide **competenze digitali, buone capacità di scrittura**, ottima conoscenza della lingua italiana e un buon inglese. Importanti saranno anche le competenze nella gestione e programmazione di progetti e nello sviluppo di strategie di comunicazione multicanale.

L'azienda offre un contesto di lavoro innovativo e stimolante, orientato alla qualità e all'eccellenza nella relazione con i clienti e l'opportunità di confrontarsi con progetti trasversali e realtà imprenditoriali diversificate.

La sede di lavoro si trova a **Vicenza Est**.

TUTTI I CURRICULA RICEVUTI PER QUESTA POSIZIONE SARANNO INVIATI DIRETTAMENTE AL CLIENTE CHE CURERA' IN PROPRIO LA SELEZIONE

Chiediamo, pertanto, di citare le aziende con le quali non si desidera entrare in contatto. La ricerca è rivolta a candidati di ambo i sessi.
