

KPO – KAIZEN PROMOTION OFFICER

Alto Vicentino

Sede: Alto Vicentino

RIF.00B155F

Inserita il: 01/06/2023

Siamo alla ricerca di una figura di **KPO – Kaizen Promotion Officer** per una strutturata azienda dell'**Alto Vicentino** che si occupa di produzione di apparecchiature elettroniche.

La risorsa si occuperà principalmente delle seguenti attività:

- Individuazione di **aree/opportunità di miglioramento** in accordo con l'area Operations e la Direzione Generale;
- Analisi, definizione e tempificazione dei **piani di miglioramento continuo** su processi, procedure, flussi di lavoro e di materiali, delle condizioni di utilizzo delle linee di produzione e delle risorse attraverso la **metodologia Lean**;
- Implementazione nelle varie funzioni di stabilimento di piani e sistemi di miglioramento continuo, adeguando tutte le relative **procedure dei sistemi Qualità, Sicurezza e Ambiente**;
- Monitoraggio del corretto **avanzamento dei progetti** di miglioramento in termini di obiettivi e tempi, gestendo anche gruppi di lavoro interfunzionali;
- **Formazione, guida e supporto dei Responsabili di funzione** nelle attività di miglioramento continuo, aggiornandoli costantemente in merito alle attività/progetti in essere;
- Diffusione, promozione e sviluppo dell'approccio e della **cultura Lean** nel Gemba (5S, TWI, A3T, ...).

Per lo svolgimento del ruolo il candidato ideale è in possesso di **Laurea in Ingegneria Gestionale (o affine)** ed ha già maturato un'**esperienza di almeno 3 anni** nell'analisi di processi in ottica di miglioramento continuo, all'interno di aziende produttive o Società di Consulenza.

Necessaria la **conoscenza trasversale dei processi aziendali**, delle **tecniche Lean System / Miglioramento Continuo** e dei tipici **software** per la gestione e analisi dei dati.

Attitudini relazionali, assertività, carisma e capacità di pianificazione sono elementi che completano il profilo.

TUTTI I CURRICULA RICEVUTI PER QUESTA POSIZIONE SARANNO INVIATI DIRETTAMENTE AL CLIENTE CHE CURERA' IN PROPRIO LA SELEZIONE

Chiediamo, pertanto, di citare le aziende con le quali non si desidera entrare in contatto. La ricerca è rivolta a candidati di ambo i sessi.
